一、主题

连接，让一场企业数字化变革持续深化

智慧企业

圆桌论坛

二、导语

在信息时代，信息即生产力。数字化、智能化是企业未来发展的必然选择。企业微信以“连接者”的角色，通过对人、资源、数据的连接，为企业提供一种可以智能管控、动态应对任何市场环境和内部管理变化的能力。

三、案例

零售业案例

太古饮料——如何实现“沟通无极限”

* 0成本无推广，接入24小时内让80%员工上手企业微信；消息送达的成功率高于99%，节省了3000万条短信近150万人民币的成本。

影儿时尚集团——连接赋能导购，打通线上线下零售

* 以企业微信连接1000家门店导购与消费者，打破时间、距离，实现“你有需求，我很专业”的“无边界”服务。

制造业案例

长安汽车——企业内部管理信息可视化、透明化、扁平化

* 通过企业微信工作群、音视频会议沟通机制、QTM等应用，实现信息共享、管理透明化，管理层的决策也更加高效。

玉柴股份——全流程监控、提升设备维修效率

* 实现实时监控设备故障何时被上报、何时被响应，维修工人何时到达现场、何时完成维修等各环节状态，把维修时长从原来的30分钟，缩短到2、3分钟。

物流业案例

德邦物流——内外部消息闭环达成高效沟通协作

* 14.8万员工使用，日活高达60%，日均消息发送达一千万级以上，每天进入应用的次数35万多次，整个在线部门达33000多个，实现企业内外部信息即时流转。